

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-КУРС АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-курс английского языка» является формирование системы знаний, умений и навыков в области иностранного языка как инструмента профессиональной коммуникации, научно-исследовательской, познавательной деятельности и межличностного общения в широком спектре социокультурных и социально-политических ситуаций, формирование устойчивого познавательного интереса к разнообразной профессиональной деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области английского языка в учреждениях образования, культуры, управления, в СМИ, в области межкультурной коммуникации, в различных областях экономической деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Бизнес-курс английского языка» направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-4 – способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов. В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с основами делового общения на иностранном языке;
- овладение бизнес-лексикой и языковыми клише;
- изучение вопросов, связанных с пониманием национально-исторических особенностей социокультуры англоговорящих стран;
- приобретение магистрами достаточно полного представления о бизнес-реалиях;
- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций;
- способствовать овладению техникой работы с основными типами справочной литературы (энциклопедические справочники и учебно-справочные издания), информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-курс английского языка» входит в вариативную часть блока 1.

Для освоения дисциплины «Бизнес-курс английского языка» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Практический курс английского языка», «Практический курс немецкого языка», «Чтение и перевод англоязычных и немецкоязычных художественных текстов», «Теоретическая фонетика английского и немецкого языков», «Лексикология английского и немецкого языков», «Теоретическая грамматика английского и немецкого языков», «Лингвострановедение и страноведение Германии и Великобритании», «Стилистика английского и немецкого языков», «Зарубежная литература».

Освоение дисциплины «Бизнес-курс английского языка» является необходимой основой для последующего успешного осуществления коммуникации на иностранном языке.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование профессиональной компетенции ПК-4 – способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов.

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-4	способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов	нормы межкультурного общения и этикета обмена информацией на профессиональном уровне; лексико-грамматических явлений, характерных для языка специальности	понимать диалогическую и монологическую речь в сфере профессиональной коммуникации; писать аннотации и реферировать статьи на профессиональные темы	основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для обучающихся ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	
		9	А
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего):	104	52	52
Занятия лекционного типа	-	-	-
Лабораторные занятия	104	52	52

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	-	-	-
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,4	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:			
Курсовая работа	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	50	25	25
Выполнение индивидуальных заданий	30	15	15
Реферат	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	27,6	13,8	13,8
Контроль:			
Подготовка к экзамену	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	216	108
	в том числе контактная работа	108,4	54,2
	зач. ед.	6	3

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	An air trip	13	-	-	6	7
2.	Travelling by train	12	-	-	6	6
3.	At the Customs	12,8	-	-	6	6,8
4.	Getting acquainted	16	-	-	8	8
5.	At the hotel	12	-	-	6	6
6.	Getting about town	12	-	-	6	6
7.	Shopping abroad	16	-	-	8	8
8.	In a restaurant	12	-	-	6	6
	Итого по дисциплине:	105,8	-	-	52	53,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

Telephone conversation	9	-	-	4	5
Getting a job	12	-	-	6	6
Business correspondence	8,8	-	-	4	4,8
Electronic correspondence	8	-	-	4	4
A business call	12	-	-	6	6
Companies	8	-	-	4	4
Giving effective talks and presentations	12	-	-	6	6
Handling your money	12	-	-	6	6
Opening an account	12			6	6
Communicating across cultures	12			6	6
Итого по дисциплине:	105,8	-	-	52	53,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

2.3 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

3.1 Основная литература:

- 1 Гаранин, С. Н. Выступления, презентации и доклады на английском языке : учебное пособие / С. Н. Гаранин ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2015. – 35 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429744>
- 2 Шевелёва, С. А. Деловой английский : учебное пособие / С. А. Шевелёва. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 382 с. – ISBN 978-5-238-01128-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436816>

3.2 Дополнительная литература:

- 1 Английский для международного общения. English for International Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. К. Мжельская [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 141 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72725>.
- 2 Еремина, Н. О. Моделирование научной речи на английском языке в сфере профессиональной коммуникации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. — 2014. — № 4. — С. 50-52. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/298499>
- 3 Колесникова, Н. А. Деловое общение в тестах и интервью [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Колесникова, Л. А. Томашевская. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 216 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62995>.

- 4 Словарь терминов межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : слов. / И. Н. Жукова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 632 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71952>.
- 5 Трофимова, О. В. Основы делового общения и гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Трофимова, Е. В. Купчик. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 264 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/20140>.
- 6 Федорова, О. Н. Английский язык для профессионального развития: ресторанный и кейтеринговый бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 365 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51854>.
- 7 Чернова, Н. А. Учебник английского языка [Электронный ресурс] : учеб. / Н. А. Чернова, З. М. Кузнецова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51837>.
- 8 Чудинов, А. П. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63056>.
- 9 Яковлева, Н. Ф. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 269 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/48344>.

3.3 Периодические издания:

- 1 Вопросы филологии – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/675/udb/4>
- 2 Вопросы языкознания – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/699/udb/4>
- 3 Известия РАН. Серия литературы и языка – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/642/udb/4>
- 4 Известия Южного федерального университета. Филологические науки – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34111235>
- 5 Филологические науки – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/33866/udb/4>

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

4.1 Перечень информационных технологий

- Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

4.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».

4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome »
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

4.3 Перечень информационных справочных систем

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.
3. Кодексы и законы РФ. Правовая справочно-консультационная система : сайт. – URL: <http://kodeks.systems.ru>.
4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru>.
5. Федеральный центр образовательного законодательства : сайт. – URL: <http://www.lexed.ru>.
6. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://www.fgosvo.ru>.
7. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [база данных Российского индекса научного цитирования] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.
8. Реферативная и наукометрическая база данных «Web of Science Core Collection» (публикации и поиск – на англ. яз.) / Компания «Thomson Reuters» : сайт. – URL: <http://webofknowledge.com>;
9. База данных международных индексов научного цитирования «Scopus» (публикации и поиск – на англ. яз.) : сайт. – URL: <http://www.scopus.com>;
10. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.
11. ГРАМОТА.РУ : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramota.ru>.
12. СЛОВАРИ.РУ. Лингвистика в Интернете : лингвистический портал. – URL: <http://slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050>.
13. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict.
14. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.128.113/marcweb/index.asp..>
15. Calend.ru. Календарь событий : информационно-справочный ресурс. – URL: <http://www.calend.ru/>.

Автор-составитель Бакуменко О. Н., канд. филол. наук, ст. преподаватель кафедры русской и зарубежной филологии КубГУ филиала в г. Славянске-на-Кубани.